



C O M M U N I Q U E D E P R E S S E

GRENOBLE, 7 DECEMBRE 2017

TROPHÉES R2B ONCO 2017 FÉLICITATIONS AUX TROIS LAURÉATS, DES ENTREPRISES INNOVANTES EN ONCOLOGIE



Le Research2Business Oncology Meeting est une convention 100% oncologie, à l'initiative du Cancéropôle Lyon Auvergne-Rhône-Alpes (CLARA), qui permet de catalyser des rencontres entre académiques, PME et industriels.

L'édition 2017 a rassemblé plus de 170 participants, permis de détecter 19 projets innovants et donné lieu à plus de 120 rendez-vous face-à-face.

A cette occasion, le Comité d'Organisation, composé du Cancéropôle CLARA, des pôles de compétitivité Lyonbiopôle et Minalogic, des trois Sociétés d'Accélération de Transfert de Technologies, Pulsalys, Linksium et Grand Centre, et du cluster des technologies médicales i-Care, a récompensé trois start-ups ont marqué l'année 2017 :

- NANOBIOSE, représentée par Damien Fleury, Directeur Général
- OncoFactory, représentée par Frédéric Berget, Directeur Général
- CarciDiag, représentée par Vincent Carré, Président Directeur Général

Remis par Geneviève FIORASO, ancienne Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et parrainés par les SATTs Pulsalys, Linksium et Grand-Centre, ces trophées récompensent trois jeunes entreprises présentant un fort potentiel d'innovation et de valorisation dans le secteur de l'oncologie.

Ces start-ups sont l'illustration du dynamisme et de la richesse du tissu régional scientifique et entrepreneurial et démontrent la capacité de coordination des différentes structures du territoire pour identifier, faire naître et accompagner des projets innovants en oncologie.

CONTACTS PRESSE

CLARA | Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com

PLUS2SENS | 04 37 24 02 58 | Anne-Sophie CHATAIN-MASSON | anne-sophie@plus2sens.com |

[@aschatainmasson](mailto:aschatainmasson) | Laurence NICOLAS | laurence@plus2sens.com | @laurencep2s

ZOOM SUR : NANOBIOSE RECOMPENSEE DU TROPHEE R2B ONCO 2017

NANOBIOSE développe des dispositifs miniaturisés de type laboratoires sur puce pour l'évaluation *in vitro* des effets des candidats médicaments, nanomédicaments ou anticorps thérapeutiques. Les produits NANOBIOSE mettent en œuvre des techniques de culture cellulaire en 3D et une analyse en continu, permettant aux chercheurs d'acquérir des données biologiques plus pertinentes et plus prédictives que les méthodes classiques. Ceci se traduit directement par un gain de temps et de ressources dans le développement des candidats médicaments. La première application développée concerne le système immunitaire humain.



« En permettant une évaluation précoce et plus pertinente des effets des candidats médicaments sur le système immunitaire humain, NANOBIOSE contribue à l'émergence des traitements innovants dont les patients ont besoin. »

Damien FLEURY, CEO

ZOOM SUR : ONCOFACTORY RECOMPENSEE DU TROPHEE R2B ONCO 2017

Oncofactory est une start up, spin-off du CNRS, issue des travaux de l'équipe de Valérie Castellani au sein de l'Institut Neuromyogène à Lyon. La plateforme développée par



Oncofactory permet la création de répliques miniaturisées de cancers en utilisant comme organisme hôte l'embryon aviaire. Les micro-greffes d'échantillons de patients sont effectuées dans des tissus homologues de ceux dans lesquels les tumeurs primaires ou secondaires émergent chez le patient. Notre plateforme permet : (1) d'obtenir en 48 heures des répliques de cancers actuellement peu voire pas modélisables avec les modèles murins classiques, (2) d'administrer des molécules thérapeutiques afin d'en évaluer les effets sur les tumeurs (3) d'effectuer une gamme d'analyses moléculaires sur les répliques tumorales ainsi que sur les tissus et les fluides de l'organisme hôte afin de rechercher de nouvelles cibles thérapeutiques ainsi que des biomarqueurs prédictifs de la réponse au traitement.



« Nous sommes très honorés d'être lauréat du trophée R2B. Nous attendons de cette journée qu'elle soit à l'origine de nouvelles collaborations avec des partenaires industriels ou académiques. »

Frédéric BERGET, CEO

CONTACTS PRESSE

CLARA | Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com

PLUS2SENS | 04 37 24 02 58 | Anne-Sophie CHATAIN-MASSON | anne-sophie@plus2sens.com |

aschatainmasson | Laurence NICOLAS | laurence@plus2sens.com | @laurencep2s

ZOOM SUR : CARCIDIAG RECOMPENSEE DU TROPHEE R2B ONCO 2017

La société Carcidiag Biotechnologies est une société qui a pour objet le développement de kits diagnostics spécifiques et rapides visant la détection de cellules initiatrices de tumeurs ; ces derniers peuvent être associés aux thérapies ciblées sous forme de tests compagnons. Les produits développés répondront à partir d'une technologie innovante et brevetée, aux attentes du marché : spécificité, rapidité et coût réduit.



CARCIDIAG BIOTECH
CANCER GLYCOSYLATION EXPERTISE

La force de la société Carcidiag repose sur la connaissance de la glycosylation et de son implication dans les processus de cancérisation. Aujourd'hui, l'entreprise creusoise souhaite aller plus loin en réalisant de nouvelles études cliniques et en démarrant la commercialisation des kits.

L'étude clinique princeps est basée sur des patients atteints de cancers colorectaux. Le premier kit commercialisé dans le courant de l'année 2018 sera destiné à cette pathologie et se déclinera par la suite sur d'autres types de cancers solides (poumon, sein, sphère VADS,...).



CONTACTS PRESSE

CLARA | Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com
PLUS2SENS | 04 37 24 02 58 | Anne-Sophie CHATAIN-MASSON | anne-sophie@plus2sens.com |
[@aschatainmasson](https://twitter.com/aschatainmasson) | Laurence NICOLAS | laurence@plus2sens.com | [@laurencep2s](https://twitter.com/laurencep2s)

R2B TROPHEES ONCO 2017 : L'ASSURANCE D'UN COACHING PERSONNALISE

Les trophées R2B ONCO 2017 donnent accès à un accompagnement en stratégie communication et marketing auprès du cabinet ATCG-partners. Ces trophées sont valorisés à hauteur de 6000€ pour deux jours d'accompagnement individuel.

Créée en 2002, ATCG-Partners est une agence de communication et marketing indépendante spécialisée dans la science et les technologies, principalement en biomédecine. **La stratégie (benchmark, positionnement, argumentaires, branding, identité, plan d'actions), la création de contenus (corporate, financiers, scientifiques, technologiques et cliniques), les relations médias et la communication d'influence sont ses trois cœurs de métiers.**

Ces clients couvrent toute la chaîne de valeur de l'innovation : grands projets de recherche (HTC Project, Pioneer Project...), instituts de recherche et de soins (CIML, MMG, Institut Paoli-Calmettes...), centres technologiques (CIPHE, MImAbs...), start-ups (Novadiscovery, ImCheck Therapeutics, ElsaLys Biotech...), PME-PMI de croissance (Innate Pharma, HalioDx, Deinove...), groupes industriels (Bristol-Myers Squibb, Qiagen...) et institutionnels (cluster Marseille Immunopole, pôle de compétitivité Eurobiomed...). ATCG-Partners assurant pour la plupart d'entre eux une mission de direction de communication externalisée. Tous les clients de l'agence évoluent dans des secteurs d'activités très dynamiques qui laissent peu de place à la deuxième chance. C'est pourquoi ATCG-Partners les accompagne au quotidien en mobilisant les membres de son équipe et les experts de son réseau. Dans le même sens, les dirigeants de l'agence n'hésitent pas à partager les risques financiers d'une start-up (BSA, stocks options) quand elle estime que son approche scientifique peut changer la donne et que ses managers en valent le coup ! C'est aujourd'hui le cas pour Novadiscovery, une start-up lyonnaise pionnière des essais cliniques *in silico*.

PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



AVEC LE SOUTIEN DE



DISPOSITIF DE SOUTIEN PREUVE DU CONCEPT CLARA

Les projets soutenus par ce programme unique en France visent à valider la preuve de concept d'outils, de services ou de produits à un niveau préclinique ou clinique précoce. Les projets ont pour thème le diagnostic, la thérapie, la prévention des cancers ou l'amélioration de la qualité de vie des patients. Cette dynamique a été renforcée, depuis 2013, par la mise en place d'un partenariat stratégique avec un pôle de compétitivité en sciences de la vie, Lyonbiopôle. A ce jour, 11 appels à projets ont été menés.

PREUVE DU CONCEPT

Depuis 2005, 49 projets ont été soutenus en région, représentant près de 17M€ de financements publics

CONTACTS PRESSE

CLARA | Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com

PLUS2SENS | 04 37 24 02 58 | Anne-Sophie CHATAIN-MASSON | anne-sophie@plus2sens.com |

@aschatainmasson | Laurence NICOLAS | laurence@plus2sens.com | @laurencep2s

À PROPOS DU CANCEROPOLE LYON AUVERGNE RHONE-ALPES (CLARA)

Le Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA) est une initiative lancée et financée par les pouvoirs publics (Institut National du Cancer, Collectivités territoriales et le Fonds Européen de Développement Régional). Il s'inscrit dans le cadre des Plans Cancers nationaux et vise à développer la recherche en oncologie en Auvergne-Rhône-Alpes. Depuis 2003, le CLARA fédère les acteurs académiques, cliniques et industriels à l'échelle de la région, au service d'une stratégie régionale, nationale et internationale de lutte contre le Cancer dans un double objectif : le transfert rapide des découvertes vers les patients et la valorisation économique de la recherche. Outre son engagement auprès de l'ensemble des acteurs de la Recherche pour favoriser leur décloisonnement et les collaborations, le Cancéropôle accompagne les projets par le biais d'une offre de services structurée et élaborée en adéquation avec leurs besoins. Le CLARA développe également des actions en faveur de l'ouverture de la recherche vers les sciences humaines et sociales et les questions de santé publique, mettant ainsi le patient au cœur de la recherche.

Le CLARA est placé sous l'égide de la Fondation Léa et Napoléon Bullukian, fondation reconnue d'utilité publique.
Pour plus d'information : www.canceropole-clara.com @canceroCLARA

LE CLARA EST SOUTENU FINANCIEREMENT PAR



LE CLARA EST PLACE SOUS L'EGIDE DE LA FONDATION LEA ET NAPOLEON BULLUKIAN, FONDATION RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE

Pour plus d'information : www.bullukian.com @bullukian



CONTACTS PRESSE

CLARA | Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com
PLUS2SENS | 04 37 24 02 58 | Anne-Sophie CHATAIN-MASSON | anne-sophie@plus2sens.com |
@aschatainmasson | Laurence NICOLAS | laurence@plus2sens.com | @laurencep2s