

PRÉSENTATION DE L'AÀP ONCOSTARTER THÉMATISÉ

"L'EXPÉRIENCE PATIENT AU CŒUR DES
PROJETS DE RECHERCHE EN BIOLOGIE
MÉDICALE, TECHNOLOGIES POUR LA
SANTÉ ET SCIENCES HUMAINES ET
SOCIALES

ONCOSTARTER : LES FONDAMENTAUX

- Projets de recherche **émergents** en cancérologie...
- portés par des **chercheurs ou médecins** de la région AURA
- d'une durée de **1 an**
- qui viseront des **AÀP de plus grande ampleur** à l'issue de l'année de financement
- financés à hauteur de **40k€ max**



ONCOSTARTER THÉMATISÉ : LES SPÉCIFICITÉS

- Projets de recherche portant sur/intégrant l'**expérience patient**
- devant **impliquer** un ou des patients à la recherche



ONCOSTARTER THÉMATISÉ : LES SPÉCIFICITÉS

Comment l'implication se concrétise-t-elle ?

- Patient(s) clairement identifié(s) comme **partenaire(s)** du projet
- mais le partenariat peut lui-même être "émergent"

et donc, comme pour tout partenaire :

- quel rôle, **quelle plus-value** ?
- quelles tâches ?
- selon quelle temporalité ?



ONCOSTARTER THÉMATISÉ : LES SPÉCIFICITÉS

Quelles thématiques acceptées ?

Expérience patient entendue comme :

- le **vécu du patient**, tout au long de son parcours de santé

ou

- le **savoir expérientiel** des usagers et patients, complémentaire au savoir professionnel



ONCOSTARTER THÉMATISÉ : LES SPÉCIFICITÉS

Selon quel processus ?

- 18 janvier : ouverture de l'AÀP
- 23 février, 16h00 : évènement d'information et d'échange
- **11 mars, midi : date limite de demande de dossier**
- Validation de l'éligibilité des dossiers (CLARA)
- **1e avril, midi : date limite de dépôt de dossier de candidature**
- Expertises indépendantes (hors région)
- **16 juin : audition des projets pré-sélectionnés avec porteur + patient(s) ; sélection des lauréats** (jury de patients + experts indépendants)
- 1e juillet : soirée des lauréats



QUELQUES CONSEILS

- Intégrer le(s) patient(s) au plus tôt du processus de candidature, avant même l'écriture du dossier si possible
- Réfléchissez à l'apport des savoirs expérientiels à chaque étape du processus de recherche : formulation des questions de recherche, définition des objectifs, collecte de données, évaluation des résultats, diffusion des résultats
- Discutez du "contrat" qui vous lie comme partenaires
- Intégrer un retour d'expérience du partenariat au sein même du projet, de façon à capitaliser sur celui-ci



Bâtiment Domilyon – 5ème étage
321 avenue Jean Jaurès F69007 LYON

www.canceropole-clara.com
04 37 90 17 10 - infos@canceropole-clara.com



L'INNOVATION AU SERVICE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Sous l'égide de la

